BUSINESS GUIDE



ライロ株式会社 東京都文京区本郷5-33-8 D401 〒113-0033 https://www.lailo.co.jp

企業とステークホルダーとのコミュニケーションに ブランディングカンパニーとして 効果的なソリューションを提供します。

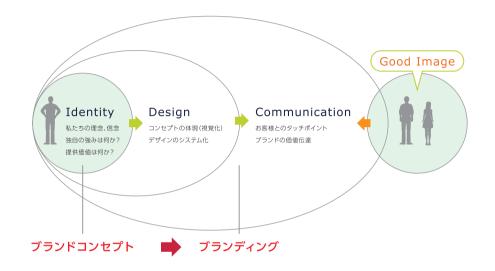


LAILO Solution

企業のコミュニケーション活動をワンストップで支援。 ブランディングによるグッドイメージを構築。

企業のコミュニケーション活動に対する 各種ソリューションを提供します。

- CI導入、企業理念構築、コンセプト開発、ブランド開発
- マーケティング、リサーチ、プランニング
- グラフィックデザイン、Web、デジタルメディア
- 店舗開発、サイン計画
- パッケージデザイン、プロダクトデザイン
- プロモーション計画 etc.



Brand Concept

私たちは何者か? 独自の強みと提供価値は何か? ブランド体系の整理、構築

■ブランドコンセプトの策定

- ・目指すべき者=Vision
- ・事業ドメインの明確か=Value
- ・社会での役割は何か=Mission
- ・顧客に何を約束していくのか=Promise

Design

ブランドの視覚化(記号化) デザインのシステム化

- ・シンボル/ロゴ
- ・各種アイテムデザイン展開
- ・体験化(サービス体験)

デザインカ、クリエイティブカ、コミュニケーションカがブランドを効果的に飛躍させる。

Communication

ブランド価値の伝達

- ・プロモーション
- ・会社案内、パンフレットなど
- ・Web、デジタルメディア
- ·空間(オフィス、ショールームなど)

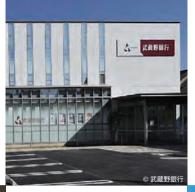
コンセプトを反映させたブランドコミュニケーション

■ブランド体系の整理、構築







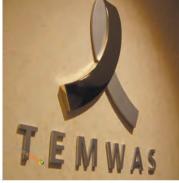








































家族とくらしを支える。

長谷川ホールディングスグループ (現、HITOWAホールディングス) New value.

New possibilities.

New generations.





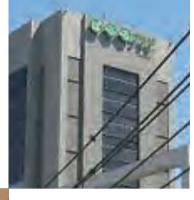




















NCA-TOKYO 東京ネクタイ協同組合



SEIWA Neckwear 1935



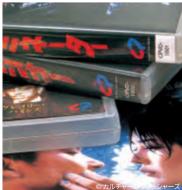




































































YONEZAWA ものづくりの夢のために

米沢工機株式会社

























株式会社 アイビーシーネットワークス

































Bütz Delicatessen



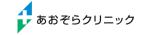










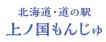






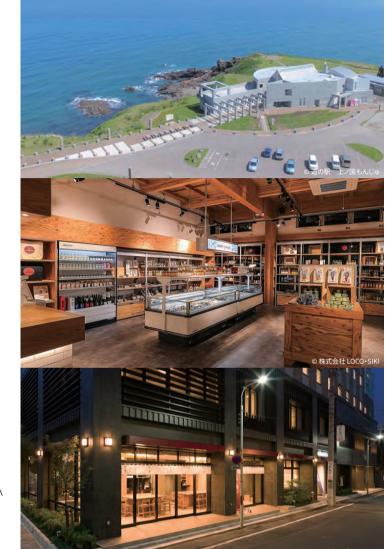








LOCO-SIKI

























Hamburg della mamma



































総**総**生あまざけ







APPLE PORK











^{芳醇自家焙煎} 軽井沢珈琲倶楽部





























Smart Shape Accessories









































































































































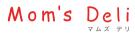
















































ライロ株式会社

東京都文京区本郷5-33-8 D 401 〒113-0033 TEL 03-5844-6419 FAX 03-5844-6429

■設立

1993年5月18日法人設立。
2009年8月株式会社クリエイティブソリューションサービス及びライロ株式会社を設立。
株式会社クリエイティブソリューションサービスにグラフィックデザイン部門を承継。
ライロ株式会社にブランディング事業を承継。

個人事務所として1991年5月創業。

■資本金 1000万円

■役員 代表取締役 前川 昌幸

■事業内容

●コンサルティング

CI(コーポレートアイデンティティー)導入計画 VI(ビジュアルアイデンティティー)導入計画 BI(ブランドアイデンティティー)導入計画 企業理念、企業活動におけるコンセプト構築及び浸透計画 CB(コーポレートブランディング)戦略 ブランドマネジメント、オペレーションマニュアル

●プランニング

ブランディング、マーケティング、プロモーション、企業コミュニケーションに関わる諸ソリューション商品、サービス、ビジネスドメインなどのコンセプト構築開店、開業、店舗スペース等の総合プロデュース、イベント、展示会などの企画プロデュースセールスプロモーション、企画etc

●リサーチ

デスクリサーチ、グループ・個別インタビュー、イメージ調査、意識調査、CS調査 世代別マーケティング

●クリエイティブ

CIデザイン、VIデザイン、ブランドデザイン 会社案内、業務案内等(企業の目的に応じたクリエイティブの企画制作) スペースデザイン(店舗、サイン、ショールーム、展示会、他) 商品カタログ、パンフレット、カレンダー、POP、ディスプレイ パッケージ等SP戦略ツールの企画制作、情報出版関連企画制作etc

その他上記の複合事業及び関係する事業